

## NOTE EARLY METRICS

**85 / 100**

Notation effectuée en mars 2018

## ANALYSE

### DIRIGEANTS

94 / 100

Forte expertise marché grâce aux expériences des associés chez ORSYP notamment

Compétence en développement full stack manquante au sein de l'équipe dirigeante

### PROJET

75 / 100

Solution stable et déployée en France et dans plus de 50 autres pays

Dimension innovante relative dans la mesure où ce type d'offre existe déjà

### MARCHÉ

84 / 100

Marché en croissance avec un besoin fort des entreprises pour ce type de solutions

Environnement concurrentiel composé d'un nombre limité d'acteurs de taille significative

Pour plus d'informations : [Early Metrics](#)



**Création** : Décembre 2010

**Pays** : France

**Secteur** : B2B softwares and solutions

## Azendoo

**Maturité technique** : Optimized

**Maturité commerciale** : Significant amount of active users

**Levée de fond en cours** : Non formalisé à date

## DIRIGEANTS

[Grégory Lefort](#)  
Marketing et Bus. Dev.

[Benoit Droulin](#)  
RH et finance

[Christophe Gagin](#)  
Innovation

## PROJET

### En bref

Azendoo est une application web, de bureau ou mobile, de travail collaboratif permettant aux salariés d'une entreprise de s'organiser, de collaborer et de suivre l'évolution des tâches. Cet outil de communication offre une alternative efficace à la multiplication des emails et des réunions, et facilite la gestion de projets.

### Chiffres clés

**470 K€** Chiffre d'affaires 2017

**800** Nombre de clients

**11** Nombre d'employés

### Cibles

- PME et ETI (tous secteurs confondus)
- Grands groupes (tous secteurs confondus)
- Utilisateurs : salariés d'une entreprise donnée

### Modèle économique

- 6,67€ ou 15€/mois/utilisateur selon nombre de fonctionnalités
- 29€ /mois/utilisateur

### Projections (EUR)

Information non communiquée

## MARCHÉ

[Asana](#)

[Trello](#)

[Stride](#)